

Организационные, технические и бытовые требования

певицы **НАТАЛИИ ИВАНОВОЙ** к организации концертов:

1. Профессиональное звуковое оборудование на концертной площадке:

1.1 Портальная акустика должна соответствовать размерам концертной площадки, обеспечивать равномерное частотное покрытие и необходимое звуковое давление. Система должна быть настроена до начала саундчека. Предпочтительная акустическая система: L'Acoustics, D&B, Meyer Sound, Martin audio.

1.2 Профессиональный цифровой или аналоговый (со встроенной обработкой) микшерный пульт, расположенный в центре зала напротив сцены. У пульта должен находиться инженер, хорошо знающий данное оборудование. Необходимо освещение пульта. Возле микшерного пульта должно быть зарезервировано место для ноутбука (stereo playback) и диктофона (stereo rec out). При выступлении на открытой площадке над пультом обязательно наличие навеса от дождя.

1.3 Мониторная система на сцене состоит из 4-х линий, 5 мониторов не менее 400 Вт каждый: 1-я линия (2 напольных монитора) - Наталия Иванова; 2-я линия - бэк вокалы; 3-я линия - гитара; 4-я линия - секция духовых.

1.4 Радиомикрофон для Наталии Ивановой (с новыми батарейками) Sennheiser e835 или Shure beta 58.

1.5 Два бэк-вокала - 2 микрофона beta58 на стойках.

1.6 Гитара - комбоусилитель (Fender twin reverb/Fender deluxe reverb/Fender hot rod deluxe или аналоги), стойка/кофр под комбоусилитель, микрофон sm57 на короткой стойке, стойка под гитару, 220в для педалей.

1.7 Духовая секция (2-е трубы, саксофон, тромбон) - 4 микрофона-прищепки (shure 98/ Audio-Technica atm 350/ DPA 4099), 4 микрофонные стойки (используются как стойки для планшетов).

Если организатор выступления не может предоставить указанное оборудование, необходимо оповестить об этом звукорежиссёра.

2. Световое оформление и оформление сцены оговаривается отдельно с директором исполнителя.

3. Светодиодный экран, или видеопроектор с экраном для видеовоспроизведения клипов и видеофонов.

4. Присутствие звукорежиссера с опытом работы на оборудовании, установленном на площадке не менее чем за 4 часа до начала выступления, непосредственно на саундчеке и самом концертном выступлении. При работе в «сборных» концертах не производить перенастройку и перемещение аппаратуры после проведения саундчека артиста.

5. Время на саундчек - 1 час 30 минут. К моменту начала саундчека звуковая система должна быть смонтирована, настроена и готова к работе, а звукорежиссер и звукооператор концертной площадки (организаторов концерта) должны быть на своем рабочем месте. Необходимо обеспечить комфортные условия для саундчека. Исключить параллельную настройку другого оборудования, установку декораций, строительные-монтажные работы, присутствие посторонних лиц, обеспечить освещение сцены, освещение зала, тишину.

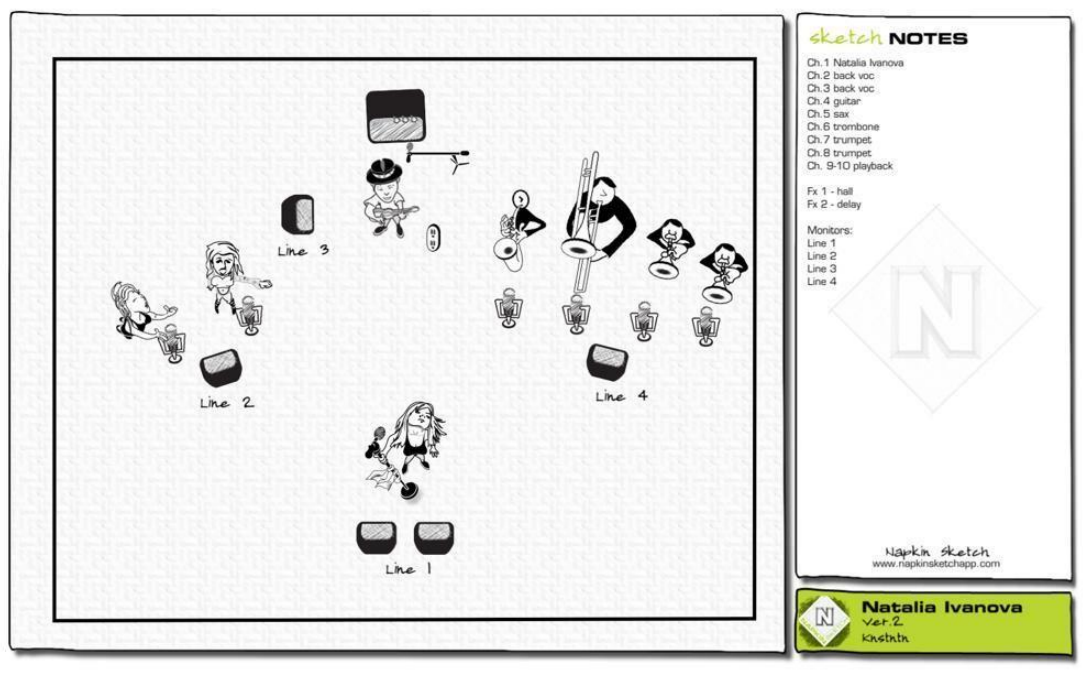
6. Покрытие сцены должно быть ровным, не скользким и без повреждений (щели, гвозди и т.п.)

7. 2-3 запирающихся на ключ и охраняемых гримерных комнаты (в зависимости от состава) с наличием вешалок, достаточного количества стульев, розеток, света и зеркал. Для артиста и коллектива в одной из гримёрок обязательно: электрический чайник, вода для кипячения 5 литров, кофе, чай, сахарный песок, минеральная вода без газа (предпочтительно «Сарова»), бутерброды, посуда.

Певица НАТАЛИЯ ИВАНОВА

Официальный сайт Наталии Ивановой: <http://natalia-ivanova.ru/>

8. В случае пребывания Наталии Ивановой и её коллектива в пути, и на месте проведения мероприятия более 4 часов организаторы обязаны обеспечить их питанием. Проезд, передвижение по городу, размещение коллектива, участие в съёмках, эфирах, интервью и др. обсуждаются с директором индивидуально в каждом отдельном случае.
9. Условия оплаты: Гонорар - предварительная оплата 50% заранее и 50% за неделю до мероприятия. В гонорар не входят оплата проезда и транспорта, питания, аренды звукового, светового и видеоборудования, а также выполнение других организационных, технических и бытовых требований Артиста. Возможно заключение официального договора и оплата по безналичному расчету.
10. При проведении рекламно-информационной кампании «сборного» мероприятия, в рамках которого выступает **Наталия Иванова**, необходимо указывать факт ее концертного выступления во всех рекламных материалах и на всех носителях (печатные и интернет СМИ, афиши, флаеры, растяжки, видео- и радиоролики, и пр.). Директор Наталии Ивановой передаёт организаторам выступления необходимые графические материалы и согласовывает тексты публикаций и участие спонсоров и третьих лиц.
11. Время начала и продолжительность мероприятия обсуждаются заранее.
12. Невозможность выполнения каких-либо указанных технических и бытовых требований **ОБЯЗАТЕЛЬНО** обговаривается заранее.



Контакты:

Технические вопросы: Константин Гурьянов +7 960 161 18 30

Организация концертов и корпоративных мероприятий: +7 (910) 791 22 22

Певица НАТАЛИЯ ИВАНОВА

Официальный сайт Наталии Ивановой: <http://natalia-ivanova.ru/>